



Paris, le 19 juin 2026

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

Exercice 2025 - Présenté à l'Assemblée Générale de juin 2026



Mesdames, Messieurs,
Chers adhérents, chers collègues,

Bienvenue à notre Assemblée Générale, et merci d'être présents aussi nombreux.

L'Assemblée générale est toujours un moment privilégié de notre vie syndicale. Elle nous donne l'occasion de prendre un peu de recul sur 2025, de mesurer le chemin parcouru, et aussi de se projeter sur notre feuille de route pour cette année 2026, et enfin réaffirmer collectivement les ambitions qui nous rassemblent.

Commençons par 2025, au travers des 3 prismes habituels : d'abord la conjoncture générale, puis nos actions et enfin la vie du SNFA.

Concernant la conjoncture, 2025 s'est déroulée dans un environnement encore très exigeant. Peu ou pas de nouvelles positives, et bien malheureusement ; beaucoup de difficultés supplémentaires :

- Une nouvelle guerre au Moyen Orient qui renchérit le prix de l'énergie et des matières premières. Espérons que les prochains jours vont aller dans le bon sens pour ce sujet...
- Un positionnement des grandes puissances de plus en plus dogmatique et impérialiste
- Une Europe qui ne réagit pas assez, qui continue de règlementer, pour soi-disant mieux nous protéger
- Un Etat français en apnée, tant sur le plan économique que sur le plan politique. On gère, jusqu'au présidentiel. Après ? On verra...
- Des taux qui montent, alors même que notre économie est exsangue.
- Et donc des investisseurs, professionnels et particuliers, qui attendent des jours meilleurs pour lancer leurs projets...
- Dans le bâtiment, nous le verrons tout à l'heure plus en détail, hormis le logement neuf, ce n'est pas l'euphorie. Nous relevons de notre côté une baisse de 15 à 20% des volumes de fenêtres en 2025.
- Quant au tertiaire, avec plus de 5 millions de m² de bureaux vides en Ile de France, les projets neufs ont quasiment disparu et le marché de la réhabilitation attend des jours meilleurs...
- Du côté des nouvelles contraintes réglementaires, ce n'est pas beaucoup mieux :
 - La REP PMCB frôle la banqueroute ; nous espérons à présent que les nouvelles mesures de la refondation vont suffire et rendre le dispositif soutenable et acceptable,

- Cerise sur le gâteau : la REP EMBALLAGES PRO qui nous est imposée au 1^{er} juillet, alors même qu'il subsiste à quelques jours de sa mise en place de nombreuses incertitudes, aussi bien sur le metteur en marché que sur les produits concernés.
- Je m'arrête là, c'est déjà beaucoup trop...

Malgré tout cela, vous êtes... nous sommes, résilients. Bien-sûr grâce à nos actions individuelles dans nos entreprises, mais aussi grâce à nos actions collectives. Dans ce contexte, le rôle du SNFA est plus que jamais important pour accompagner, représenter et défendre les professionnels de l'aluminium ; pour la fenêtre, la façade, l'enveloppe du bâtiment, le garde-corps, la cloison, la véranda et la pergola.

A notre échelle bien-sûr, car tous les enjeux que je viens d'évoquer sont d'une ampleur et d'une importance qui semble largement dépasser nos actions. Pourtant, ce que nous bâtissons est essentiel. Il participe à 3 piliers essentiels :

- La souveraineté au travers notamment de nos actions sur la boucle fermée de l'aluminium.
- La protection de notre industrie au travers de notre positionnement sur les nouveaux métiers et les mutations de notre filière.
- La décarbonation bien-sûr, avec une économie de moins en moins linéaire et de plus en plus circulaire.

Et, tout cela en défendant la compétitivité de la filière et en accompagnant sa transformation.

Alors, plus précisément et concrètement, qu'avons-nous fait durant cette année 2025 ?

Pour la partie Environnement, nous avons poursuivi notre feuille de route autour de la modélisation environnementale de l'aluminium. Nous avons publié les nouvelles FDES collectives de fenêtres et de portes, nous avons mis en place et déployé Config'Alu, le configurateur de FDES du SNFA. Nous avons ouvert la démarche Alu+C- aux cloisons, aux garde-corps et aux brise soleil.

Ces actions nous permettent de disposer à présent d'outils de calculs environnementaux et d'indicateurs carbone précis et fiables ; répondant aux exigences croissantes du marché.

Notre syndicat a également poursuivi son engagement en faveur du recyclage et de l'économie circulaire. Notre participation active au Comité de Secteur Menuiseries Parois Vitrées de VALOBAT nous a permis d'engager des actions concrètes pour que, le plus rapidement possible, toutes les sections du SNFA disposent d'un service concret de la REP PMCB, à défaut pour l'instant de disposer d'une juste contribution vis à vis du service rendu. Nous avons également œuvré pour la rédaction d'un premier guide sur le réemploi des cloisons qui verra le jour en 2026. Comme beaucoup, nous subissons les incohérences et soubresauts de cette REP, et nous devons rester pleinement mobilisés pour que les services évoluent au niveau attendu.

Les travaux conduits au sein du COMITEC au travers notamment de l'évolution des référentiels professionnels, des échanges avec les organismes de certification et de la promotion des démarches qualité ont permis de conforter la place du SNFA comme référence technique de la filière.

Cette expertise collective constitue l'un de nos principaux atouts et demeure un facteur de différenciation essentiel pour les entreprises adhérentes.

Des travaux de fond ont été engagés avec le CSTB, pour travailler sur la recyclabilité, mais également sur la contribution des parois vitrées à la performance énergétique des bâtiments, des façades, fenêtres et vérandas, via la RE2020, ou les outils de rénovation comme l'outil DPE. Des études sont en cours avec trois

bureaux d'études thermiques reconnus, Pouget Consultants, Tribu Énergie et Cardonnel Ingénierie, pour travailler sur la performance des parois vitrées en été ; elles sont à concevoir et à choisir en fonction des zones climatiques, des orientations et des scénarios d'utilisation du bâtiment. Il nous appartient de maîtriser le sujet et d'être force de proposition.

Aussi en 2025, nos responsables techniques se sont mobilisés pour contribuer aux révisions des règles de l'art : NF DTU 39 vitrage, 36.5 fenêtres, DTU 33.1 façade et DTU 34.4 protection solaire (tous en révision en 2025 et 2026). De nouveaux enjeux sont à considérer comme de nouveaux supports (l'ossature bois notamment), les règles européennes de dimensionnement (vitrage), la rénovation, et les réponses à l'économie circulaire, comme la réparabilité de nos ouvrages dès la conception.

L'année écoulée a également mis en lumière un enjeu qui dépasse le cadre de notre seule profession : celui de l'attractivité de nos métiers.

Le renouvellement des compétences, la transmission des savoir-faire et la formation des nouvelles générations représentent des défis stratégiques pour nos entreprises.

Dans ce cadre, le SNFA a réactivé ses actions de promotion des métiers, notamment à travers sa participation à ForIndustrie, et ses partenariats avec les établissements de formation et les organisations dédiées.

Nous avons aussi poursuivi les travaux avec France Travail pour promouvoir les codifications métiers modifiées en 2024.

Nous devons continuer à faire connaître nos métiers, techniques et porteurs de sens, au service de la construction durable.

Sur la partie Communication, tout au long de l'année 2025, le SNFA a renforcé sa visibilité auprès des professionnels du bâtiment et de l'ensemble de son écosystème.

À travers la mise en lumière de nos expertises et la finalisation de la partie pro de « Bâtir-en-Alu », à travers les rencontres institutionnelles au ministère ou au cabinet des ministres, les publications techniques, les interventions dans la presse spécialisée et le développement de notre communication digitale.

Cette présence renforcée contribue à faire entendre la voix de notre profession et à défendre la place de l'aluminium dans les bâtiments de demain.

Et enfin, sur le plan institutionnel, nous avons poursuivi nos échanges avec les pouvoirs publics (DHUP, DGE, ADEME, ...), les organismes de normalisation (AFNOR, CSTB, ...), la filière amont (GFA, ADAL) et l'ensemble des partenaires de la construction (FFB et AIMCC) afin de faire entendre la voix de notre profession.

Dans une période où les décisions réglementaires ont un impact direct sur les choix constructifs et les modèles économiques des entreprises, cette mission de représentation demeure essentielle.

Je le redis, toutes ces réussites reposent sur le travail collectif qui a mobilisé beaucoup d'entre vous et de nombreux membres de vos équipes. Je souhaite particulièrement remercier chacun pour le temps que vous y avez consacré.

Enfin, pour terminer, je voudrais vous dire un mot sur notre gouvernance et l'équipe du SNFA.

D'abord notre Gouvernance :

Olivier VINCENT a été élu Président de la section Fenêtre et Portes. Il succède à Dominique LAMBALLE que je remercie chaleureusement pour son engagement pendant 10 années à la tête de la section.

Bruno LEMOINE a remplacé Jean-Luc GENIN pour la section Garde-corps, qui lui aussi a tenu le poste pendant 8 ans. Bravo et merci à toi également !

Et enfin Cyril MERAND a rejoint le Bureau en tant que Trésorier et représentant de la section Associés.

Concernant l'équipe des permanents, 2025 a été une année de profondes évolutions. En l'espace de quelques mois, 80 % de l'effectif a été renouvelé ; c'est une transformation importante qui a nécessité une forte mobilisation des présidents de sections et de commissions, et du bureau, afin d'assurer la continuité du service rendu à nos adhérents tout en préparant l'avenir.

Montaine Jamet et Clémence Cassagne, qui nous ont rejoint fin 2024 ont pris leurs marques et se répartissent aujourd'hui les nombreux sujets environnementaux qui animent notre syndicat : les FDES et l'analyse du cycle de vie pour Montaine, la REP et les sujets de recyclage pour Clémence. Leur arrivée a permis d'accélérer les travaux engagés par le SNFA sur les enjeux environnementaux et d'accompagner plus efficacement nos adhérents dans un contexte réglementaire en constante évolution.

L'année 2025 a également été marquée par l'arrivée de Capucine Meyer en remplacement de Myriam. Elle a rapidement trouvé sa place au sein de l'organisation et contribue désormais au bon fonctionnement quotidien du syndicat, au service apporté à nos membres et aux actions de communications internes.

Afin d'accroître encore la visibilité de nos actions et de renforcer notre engagement en faveur de l'attractivité des métiers, Christelle Maupetit nous a rejoint en mars 25 pour prendre en charge les missions Communication & Métiers. Elle a très largement contribué à toutes les actions que j'ai cité tout à l'heure.

Et enfin, à l'automne 2025, nous avons accueilli Cyrille MOUNIER, en tant que Délégué Général de notre beau syndicat.

Cyrille, ta connaissance de l'aluminium et de ses réseaux, ton engagement pour fédérer et coordonner nos actions avec la FFB, le Pôle Fenêtre et bien d'autres partenaires, nous sont précieux et commencent déjà à porter leurs fruits. Tout cela nous permet aujourd'hui de construire l'avenir de notre filière avec vision, force et sérénité. En à peine 8 mois, tu as su parfaitement t'intégrer, à tous les niveaux de ton poste, bravo à toi !

Ces nombreux changements auraient pu fragiliser notre organisation. Ils ont au contraire démontré sa solidité, sa capacité d'adaptation et l'engagement remarquable de l'équipe, qui a su assurer, tout au long de cette période de transition, le bon niveau de service auprès des adhérents.

Si l'année 2025 n'a pas permis de retrouver les niveaux d'activité que nous pouvions espérer, elle a néanmoins démontré la capacité de notre filière et de notre syndicat à se mobiliser, à innover, à rebondir et à préparer l'avenir, au travers d'actions concrètes et utiles.

Je tiens enfin à remercier chaleureusement les membres du Bureau, du Conseil d'administration, les présidents de nos quatre commissions, les participants aux travaux des commissions, l'équipe permanente du SNFA ainsi que l'ensemble des adhérents pour leur confiance et leur engagement.

C'est grâce à cette mobilisation collective que le SNFA demeure une organisation influente, crédible et tournée vers l'avenir.

Je vous remercie.

Dominique Thomasson
Président du SNFA